

Anfrageabhängige Kriterien (On-Page Optimization)

1) Wie bewerten Sie den Einfluss des Title-Tags auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein den Title-Tag zu optimieren?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

2) Wie bewerten Sie den Einfluss des Fett-Schreibens und des Kursiv Schreibens mittels Tags auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

3) Wie bewerten Sie den Einfluss der Auszeichnung von Überschriften mittels <h1>, <h2>, ... Tags auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

4) Wie bewerten Sie den Einfluss des Meta-Tags Description auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

5) Wie bewerten Sie den Einfluss des Meta-Tags Keywords auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

6) Wie bewerten Sie den Einfluss des Alt-Attributs (z.B. bei Bildern) auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

7) Wie bewerten Sie den Einfluss von sprechenden URLs innerhalb einer Website ("keyword.htm") auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

8) Wie bewerten Sie den Einfluss der internen Verlinkung mit der Verwendung eines relevanten Linktexts auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

9) Wie bewerten Sie den Einfluss einer gut lesbaren (aus der Sicht der Robots) Struktur/Designs der Website auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

10) Wie bewerten Sie den Einfluss durch den Einsatz von W3C-validem HTML auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

11) Wie bewerten Sie den Einfluss durch die Verwendung des Keywords in der Domain auf Ihr Ranking in Suchmaschinen und wie schätzen Sie den Aufwand ein?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

12) Ist es wichtig Keywords im Text weiter vorne vorkommen zu lassen, oder ist die Position der Keywords unbedeutend an welcher Stelle im Text diese stehen? Wie bewerten Sie den Aufwand, dass diese Keywords weiter vorne in einem Text stehen?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

Anfrageunabhängige Kriterien (Off-Page Optimization)

13) Ist es wichtig Beziehungen von verlinkten Websites (z.B. gleiche IP, Unternehmensnetzwerk, ...) zu vermeiden und wie hoch schätzen Sie den Aufwand ein, dies zu vermeiden?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

14) Wie schätzen Sie die Wertigkeit des Alters eines ausgehenden Links ein? Ist die Wertigkeit von Links, welche schon länger existieren höher als jüngere und wie hoch schätzen Sie den Aufwand einen eingehenden Link über mehrere Jahre aktiv zu erhalten?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

15) Ist die Positionierung des ausgehenden Links wichtig (z.B. Footer Links vs. Menu-Links) und wie hoch schätzen Sie den Aufwand den Link an einer prominenten Stelle zu erhalten?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

16) Wie bewerten Sie den Einfluss des Link Textes von externen Websites hinsichtlich des Rankings in Suchmaschinen? Z.B.: Keyword1 Keyword 2 und wie hoch schätzen Sie den Aufwand einen passenden/ gewünschten Linktext zu erhalten?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

17) Wie bewerten Sie den Einfluss des Contents/Textes rund um den Link? Hat ein Link der außerhalb des themenrelevanten Textes steht weniger Gewicht, als ein Link der umgeben ist von themenrelevanten Text? Und wie hoch schätzen Sie den Aufwand ein, einen Link rund um einen themenrelevanten Text zu erhalten?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

18) Wie schätzen Sie den Einfluss eines hohen Google Pageranks auf Ihr Ranking ein und wie hoch schätzen Sie den Aufwand ein, einen Link zu erhalten von einer Website mit hohem PR?

Sehr wichtig Unbedeutend/Kein Einfluss

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand

19) Welches Verhältnis von Eingehenden zu Ausgehenden Links ist für Sie akzeptabel?

Deutlich mehr eingehende Links als Ausgehende

Mehr eingehende Links

Ausgewogenes Verhältnis

Mehr ausgehende Links

Deutlich mehr ausgehende Links als Eingehende

Tools zur Suchmaschinenoptimierung

20) Was halten Sie generell von Tools zur automatischen Anmeldung bei Katalogen und Suchmaschinen?

Sehr Wichtig Wichtig Mittel Unwichtig Keine Verwendung

21) Wie oft nutzen Sie Tools die Sie bei der Erstellung des Contents/Texts von Seiten unterstützen (z.B. Bestimmung d. Keyword-Dichte, ...) und wie schätzen Sie den Aufwand der Benutzung dieser Tools ein im Vergleich zur manuellen Erstellung?

Sehr häufig Selten/Nie

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand-Keine Verwendung

22) Wie häufig nutzen Sie Tools (z.B. IBP, WebCEO, ...) um sich in Suchmaschinen anzumelden? Wie bewerten Sie den Aufwand im Vergleich zum händischen Eintrag in Suchmaschinen?

Sehr häufig Selten/Nie

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand-Keine Verwendung

23) Wie häufig nutzen Sie Tools zur Keyword Recherche? Wie schätzen Sie den Aufwand der Nutzung solcher Tools ein, im Vergleich zur manuellen Keyword Recherche?

Sehr häufig Selten/Nie

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand-

Keine Verwendung

24) Wie häufig nutzen Sie Tools um sich in Webkatalogen anzumelden? Wie bewerten Sie den Aufwand im Vergleich zum händischen Eintrag in Webkatalogen?

Sehr häufig Selten/Nie

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand-
Keine Verwendung

25) Wie häufig verwenden Sie Tools um Linkpartner zu finden? Und wie bewerten Sie den Aufwand im Vergleich zur händischen, manuellen Suche von Linkpartner?

Sehr häufig Selten/Nie

Sehr hoher Aufwand Sehr niedriger Aufwand-
Keine Verwendung

Fragen zur Person

Geschlecht

Männlich Weiblich

Alter

---	▲
bis 14 Jahre	
15-24 Jahre	
25-29 Jahre	
30-39 Jahre	
40-44 Jahre	▼

Land

Deutschland Oesterreich Schweiz Sonstiges

Führen Sie die SEO-Tätigkeit hauptberuflich aus?

Ja Nein

Wie viele Jahre sind Sie bereits im SEO-Bereich tätig?

---	▲
< 1 Jahr	
1-2 Jahre	
3-4 Jahre	▼